

No.	Objetivos Institucionales	Compromisos generales	Indicador	Fecha Inicio-Fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
						% cumplimiento programado a	% cumplimiento programado a 2°	
						del semestre	del semestre	
Pilar 1: Productividad Social								
1	Objetivo Estratégico 1: Generar el espacio a quienes y donde para poder ejercer sus derechos, mejorar calidad de vida de las personas, mujeres cabeza de familia, niñas, niñas adolescentes, adolescentes, jóvenes, población en pobreza, personas con discapacidad, personas que viven en el campo, personas mayores, población indígena y por un territorio excluido.	Cumplimiento 100% del Plan de acción de la Dirección Mater Cabeza de Familia	% de cumplimiento del Plan de Acción del área.	01/01/2025 - 31/12/2025	Socializar al interior de la dependencia la misión, visión y los objetivos estratégicos del Ministerio, así como las actividades y metas programadas para el área en el plan de acción institucional, para dar cumplimiento a estos objetivos en la vigencia 2025. Implementar estrategia (s) y/o elaborar un Plan de trabajo con cada uno de las y los servidores y contratistas. Realizar seguimiento cada mes a las actividades y a las responsables. Implementar acciones correctivas frente a las oportunidades de mejora individual o de proceso en caso de desviaciones. Realizar informe mensual por escrito y presencial sobre el avance del Plan de Acción Formular y presentar el proyecto. Socializar al equipo de trabajo y desarrollar las actividades del proyecto. Evaluar el proyecto.	60%	40%	60%
2	Objetivo Estratégico 1: Generar el espacio a quienes y donde para poder ejercer sus derechos, mejorar calidad de vida de las personas, mujeres cabeza de familia, niñas, niñas adolescentes, adolescentes, jóvenes, población en pobreza, personas con discapacidad, personas que viven en el campo, personas mayores, población indígena y por un territorio excluido.	Proyecto de Innovación Pública	% de avance del proyecto	01/02/2025 - 31/12/2025	Socializar los principios del código de Integridad y generalidades sobre conflicto de intereses. Promover y realizar actividades que faciliten la apropiación de los principios del código de Integridad. Cerciorar que todas las servidoras y servidores públicos del área, realicen el curso de Integridad Transparencia y Lucha contra la corrupción de Fundación Pública. Realizar un diagnóstico que permita identificar las prácticas de cultura organizacional actual y la brecha existente entre esta y la cultura organizacional deseada. Diseñar e implementar plan(es), estrategia(s), actividad(es) que permitan avanzar la cultura organizacional deseada. Realizar seguimiento y retroalimentación a las actividades e implementar los correctivos y/o mejoras necesarias	10%	30%	70%
Pilar 2: Construcción de Integridad								
3	Objetivo Estratégico 1: Generar el espacio a quienes y donde para poder ejercer sus derechos, mejorar calidad de vida de las personas, mujeres cabeza de familia, niñas, niñas adolescentes, adolescentes, jóvenes, población en pobreza, personas con discapacidad, personas que viven en el campo, personas mayores, población indígena y por un territorio excluido.	Apropiación código de Integridad	% Cumplimiento de las actividades programadas	01/02/2025 - 31/12/2025	Realizar un diagnóstico que permita identificar las prácticas de cultura organizacional actual y la brecha existente entre esta y la cultura organizacional deseada. Diseñar e implementar plan(es), estrategia(s), actividad(es) que permitan avanzar la cultura organizacional deseada. Realizar seguimiento y retroalimentación a las actividades e implementar los correctivos y/o mejoras necesarias	10%	20%	80%
Pilar 3: Gestión Cultural								
4	Objetivo Estratégico 1: Generar el espacio a quienes y donde para poder ejercer sus derechos, mejorar calidad de vida de las personas, mujeres cabeza de familia, niñas, niñas adolescentes, adolescentes, jóvenes, población en pobreza, personas con discapacidad, personas que viven en el campo, personas mayores, población indígena y por un territorio excluido.	Región de las prácticas en temas de cultura organizacional en el área	% Cumplimiento de las actividades programadas	01/02/2025 - 31/12/2025	Identificar las brechas de conocimiento, habilidades, destrezas de las y los servidores de la dirección. Ceclear acciones de transferencia de conocimientos entre los funcionarios y colaboradores de la dependencia. Generar espacios de retroalimentación para llevar a cabo transferencia de conocimientos entre los servidores de la dirección.	10%	40%	60%
Pilar 4: Desarrollo de personas y equipos								
5	Objetivo Estratégico 1: Generar el espacio a quienes y donde para poder ejercer sus derechos, mejorar calidad de vida de las personas, mujeres cabeza de familia, niñas, niñas adolescentes, adolescentes, jóvenes, población en pobreza, personas con discapacidad, personas que viven en el campo, personas mayores, población indígena y por un territorio excluido.	Actividades para mejorar habilidades blandas y aumentar el conocimiento en el área	% de implementación de las actividades programadas	01/02/2025 - 31/12/2025	Identificar las brechas de conocimiento, habilidades, destrezas de las y los servidores de la dirección. Ceclear acciones de transferencia de conocimientos entre los funcionarios y colaboradores de la dependencia. Generar espacios de retroalimentación para llevar a cabo transferencia de conocimientos entre los servidores de la dirección.	10%	40%	60%
Total						100%		

FECHA
17/02/2025
VIGENCIA
2025

[Firma]
Firma del Superior Jerárquico

[Firma]
Firma del Gerente Público

Si usted copia o imprime este documento, el Ministerio de Equidad y Equidad lo considerará como no controlado y no se hace responsable por su consulta o uso. Si desea consultar la versión vigente y controlada, consulte a la oficina Asesor de Planeación.